



**УКРАЇНСЬКИЙ ГРАФІТ**  
ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО

**UKRAINSKY GRAFIT**  
PRIVATE JOINT-STOCK COMPANY

20 Pivnichne Shose St  
Zaporizhzhia  
Ukraine, 69600  
  
ukrgrafit.zp.ua

## Інструкція заповнення Заявки на акредитацію

### Загальні положення

Для можливості участі в комерційних конкурсах на електронному майданчику комерційних конкурсів УКРГРАФІТ [tender.ukrgrafit.com.ua](http://tender.ukrgrafit.com.ua) Учаснику необхідно пройти процес акредитації.

З питань, які виникають стосовно роботи в системі просимо звертатися до секретаріату комісії із закупівель за тел.: + 38 (061) 289-29-29 або E- mail: [tender@ukrgrafit.com.ua](mailto:tender@ukrgrafit.com.ua).

З питань щодо збоїв в роботі ПК, браузера, інтернету, блокування сайту через налаштування політик безпеки браузера, просимо звертатися до системних адміністраторів своєї компанії.

### Процес акредитації

Для подачі заявки на акредитацію Учаснику необхідно заповнити [форму заявки на акредитацію](#). Під час заповнення заявки, зверніть увагу на наступні правила і рекомендації:

1. Рекомендуємо детально і якісно відповідати на питання форми заявки з метою уникнення перешкод в акредитаційному процесі. На основі інформації, поданої Учасником під час заповнення заявки на акредитацію, комісією з закупівель буде прийматися рішення щодо розгляду Учасника у якості потенційного Постачальника УКРГРАФІТ.
2. Електронна адреса, що вказується у якості реєстраційної (рис. 1), є основним каналом комунікації змін і новин комерційних конкурсів УКРГРАФІТ. Рекомендуємо вказувати актуальну електронну адресу, до якої є постійний доступ, і яка регулярно перевіряється Учасником комерційних конкурсів.

Рис. 1. Поле для заповнення реєстраційної адреси

**Представник постачальника**

Ім'я	Прізвище
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Посада	
<input type="text"/>	
Телефон 1	Телефон 2
<input type="text" value="+380667111111"/>	<input type="text"/>
E-mail	Пароль
<input type="text" value="tender@ukrgrafit.com.ua"/>	<input type="password" value="....."/>
<input type="button" value="Показати пароль"/>	

3. У полі вибору категорій товарів для постачання (рис. 2) необхідно обрати категорії ТМЦ (робіт, послуг), що постачаються. Учаснику буде здійснюватися поштова розсилка конкурсної інформації на його реєстраційний імейл відповідно до обраних категорій. Такою інформацією є листи-запрошення на участь у комерційному-конкурсі, лист про зміни в умовах конкурсу, про його результати тощо. Список цих категорій легко корегується у Власному кабінеті Учасника після здійснення процесу реєстрації (див. розділ «Авторизація і власний кабінет»).

Рис. 2. Вибір категорій товарів для постачання

### Категорії товарів для постачання

<input checked="" type="checkbox"/> Автотранспортна техніка	<input type="checkbox"/> Безпека
<input checked="" type="checkbox"/> Залізнична техніка та послуги	<input type="checkbox"/> Вироби за кресленнями
<input type="checkbox"/> Інструмент	<input type="checkbox"/> Інформаційні та друковані послуги
<input type="checkbox"/> Комп'ютерна та офісна техніка, ПЗ	<input type="checkbox"/> Корм для тварин
<input type="checkbox"/> Велике технологічне обладнання	<input type="checkbox"/> Лабораторне та метрологічне обладнання
<input type="checkbox"/> Медицина	<input type="checkbox"/> Метрологічні, діагностичні та атестаційні послуги


4. Для проходження реєстрації учасник має надати обов'язкові для реєстрації документи та документи для укладання договору згідно з переліком, зазначеним на сайті, відповідно до своєї компанії.

Після успішного заповнення форми Ви побачите автоматичне системне повідомлення з підтвердженням отримання нами Вашої заявки.

### Авторизація і власний кабінет

Вхід у власний кабінет здійснюється за електронною адресою і паролем (рис. 3), введеними Учасником під час заповнення форми заявки на проходження акредитації.

Рис. 3. Авторизація постачальника

Про компанію   Продукція   Кар'єра   Сталий Розвиток

Home / Вхід в кабінет

## Вхід в кабінет

Будь ласка, вкажіть реєстраційні дані

E-mail

Пароль

Запам'ятати

Якщо забули пароль, Ви можете оновити його.

Увійти в кабінет

Після успішної авторизації Учаснику буде доступна вкладка «Кабінет» (рис. 4).

Рис. 4. Вхід у власний кабінет постачальника

The screenshot shows a web interface for a supplier's cabinet. At the top, there are logos for 'UKRGRAFIT' and 'UGC'. A navigation menu includes 'Про компанію', 'Продукція', 'Кар'єра', 'Сталий Розвиток', 'Закупки', 'Медіа', 'Контакти', and 'Кабінет' (highlighted in red). A yellow 'Вийти' button is next to it. Below the menu, there is an 'E-mail' field with 'test@gmail.com'. The registration form consists of several fields: 'Фамілія' (Cibulyko), 'Ім'я' (Vasyl), 'По-батькові' (Vasylivich), 'Посада' (менеджер з закупівель), 'Телефон' (+380999999999), 'Телефон 2', and 'Назва підприємства' (Ukrgrafit).

До моменту підтвердження акредитації у власному кабінеті Учаснику доступні налаштування інформації про себе, підприємство, яке він представляє, а також вибір категорій постачання продукції і послуг.

Після того, як заявка пройде всі стадії акредитації, Учаснику на вказаний ним e-mail прийде повідомлення з підтвердженням успішного проходження акредитації або з додатковими інструкціями, які необхідно виконати для того, щоб процес акредитації було завершено.

**Після успішного проходження акредитації та авторизації на сайті Учасник може брати участь у тендерних процедурах і комерційних конкурсах.**

Учасник у своєму особистому кабінеті може обрати категорії по яким йому цікава розсилка тендерної інформації. Розсилка приходитиме на електронну адресу, введена під час реєстрації. На сторінці «Кабінет» відображений повний список категорій ТМЦ, по яким проводяться комерційні конкурси в УКРГРАФІТ. У розділі вибору категорій (рис. 5) необхідно проставити позначки навпроти тих категорій, за якими Учасник бажає отримувати розсилку тендерної інформації.

Рис. 5. Налаштування розсилки

The screenshot shows a form titled 'Категорії товарів для постачання'. It contains two columns of checkboxes. The first column has:  Автотранспортна техніка,  Залізнична техніка та послуги,  Інструмент,  Комп'ютерна та офісна техніка, ПЗ,  Велике технологічне обладнання,  Медицина,  Нафтопродукти,  Пиломатеріали,  Продукти харчування. The second column has:  Безпека,  Вироби за кресленнями,  Інформаційні та друківані послуги,  Корм для тварин,  Лабораторне та метрологічне обладнання,  Метрологічні, діагностичні та атестаційні послуги,  Вогнетривка та теплоізоляційна продукція,  Підшипники,  Проектні роботи.

Коли всі потрібні позначки проставлені, необхідно натиснути "Зберегти" у лівому нижньому кутку цього вікна. Виконавши ці дії, постачальник отримуватиме запрошення на участь і результати конкурсів лише по обраним категоріям.

**Відмова від розсилки інформації по тендерам** налаштовується також у Власному кабінеті постачальника. Для відмови Учаснику необхідно обрати пункт «Відмовитися від розсилки» в переліку Категорій товарів для постачання. При цьому всі інші прапорці «✓» мають бути зняті.

Рис. 6. Відмова від розсилки

The screenshot shows a web interface for a tender portal. At the top left, there are logos for 'UKRGRAFIT' and 'UGC'. To the right of the logos is a navigation menu with links: 'Про компанію', 'Продукція', 'Кар'єра', 'Сталий Розвиток', 'Закупки', 'Медіа', 'Контакти', 'Кабінет', and a yellow 'Вийти' button. Below the navigation menu is a list of categories, each with a checkbox. The categories are arranged in two columns. The first column includes: 'Спецодяг, ЗІЗ та господарський інвентар', 'Засоби автоматизації', 'Будівельно-монтажні роботи', 'Сировина', 'Транспортно-експедиційні послуги', 'Фінансові послуги', 'Електротехнічні вироби', 'Програмне забезпечення', and 'Відмовитися від розсилки'. The second column includes: 'Спортивний інвентар', 'Стандартне обладнання', 'Будівельні матеріали', 'Зварювальне обладнання та матеріали', 'Пакувальні матеріали та обладнання', 'Металопрокат чорний та кольоровий', 'Енергоресурси', 'Проверка сайта', and 'Тест 1406'. The checkbox for 'Відмовитися від розсилки' is checked and underlined in red.

**Якщо Учасник не отримує листи з конкурсною інформацією**, на які здійснив підписку, вони, можливо, потрапляють у папку "Спам" Вашої електронної пошти. Дотримання наступних кроків допоможе вирішити цю проблему:

1. Спочатку переконайтеся, що Ви переглядаєте всі папки поштової скриньки, включаючи папку "Спам". Важливо перекопатися, що важливі листи помилково потрапили саме туди.
2. Відмітьте листи як "Не спам". Для цього відкрийте один лист та виберіть опцію "Відмітити як не спам" або "Відмітити як не небажану пошту". Це допоможе поштовому провайдеру розпізнати, що це неспамовий вміст і в подальшому автоматично розміщувати його у Вашій основній скринці.
3. Додайте адресу [tender@ukrgrafit.com.ua](mailto:tender@ukrgrafit.com.ua) в білий список або список контактів. Це можна зробити шляхом додавання адреси в вашому поштовому клієнті або панелі керування вашого аккаунту.
4. Зверніться до системних адміністраторів своєї компанії, які допоможуть перевірити налаштування фільтрів спаму Вашого поштового провайдера.

#### **Шановний Учаснику,**

Якщо Ви не знайшли відповіді на своє запитання у даній інструкції, зверніться до секретаріату комісії із закупівель за тел.: + 38 (061) 289-29-29 або e-mail: [tender@ukrgrafit.com.ua](mailto:tender@ukrgrafit.com.ua).