



**УКРАЇНСЬКИЙ ГРАФІТ**  
ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО

**UKRAINSKY GRAFIT**  
PRIVATE JOINT-STOCK COMPANY

20 Pivnichne Shose St  
Zaporizhzhia  
Ukraine, 69600

ukrgrafit.zp.ua

## Інструкція щодо заповнення Комерційної пропозиції

### Загальні положення

З комерційними конкурсами компанії УКРГРАФІТ на закупівлю товарно-матеріальних цінностей і послуг Учасник може ознайомитись на [офіційному сайті у розділі «Закупки»](#), основними розділами якої є «Поточні конкурси», «Конкурси по реалізації» і «Архів».

Для перегляду повного реєстру тендерів перейдіть на сторінку «Поточні конкурси». Для можливості участі в комерційних конкурсах УКРГРАФІТ, Учаснику необхідно пройти процес акредитації за [цим](#) посиланням, після завершення якого Учаснику буде доступний сервіс подання Комерційної пропозиції (КП). Процес подання КП детально описано в даній інструкції.

Сторінка «Конкурси по реалізації» містить перелік комерційних конкурсів, предметом реалізації яких є ТМЦ ПрАТ «УКРГРАФІТ». Типовими прикладами таких є вогнетривка цегла та металобрухт. Для участі в даних конкурсах зверніться до секретаріату комісії із закупівель за тел.: + 38 (061) 289-29-29 або e-mail: [tender@ukrgrafit.com.ua](mailto:tender@ukrgrafit.com.ua).

Інформація про проведені і завершені комерційні конкурси знаходиться в розділі «Архів». Ці тендери є такими, які відбулися, і представлені на сайті з інформаційною метою.

З питань, які виникають стосовно роботи в системі просимо звертатися до секретаріату комісії із закупівель за тел.: + 38 (061) 289-29-29 або E-mail: [tender@ukrgrafit.com.ua](mailto:tender@ukrgrafit.com.ua).

З питань щодо збоїв в роботі ПК, браузера, інтернету, блокування сайту через налаштування політик безпеки браузера, просимо звертатися до системних адміністраторів своєї компанії.

### Процес подання Комерційної пропозиції

Для участі в торгах необхідно [увійти](#) у власний кабінет і перейти до вкладки «[Поточні конкурси](#)» (табл. 1). На даній сторінці Сайту авторизований Учасник має можливість ознайомитися з переліком доступних комерційних конкурсів і вибрати необхідний.

Таблиця 1. Характеристика колонок таблиці «Поточні комерційні конкурси»

№	Назва колонки	Характеристика
1	Номер конкурсу	Індивідуальний і неповторний номер комерційного конкурсу.
2	Предмет конкурсу	ТМЦ або послуги, на придбання яких розміщено даний комерційний конкурс.

№	Назва колонки	Характеристика
3	Прийом КП до	Кінцева дата і час прийому комерційних пропозицій. Відправленні комерційні пропозиції після настання даної дати розглядатися комісією із закупівель не будуть.
4	Категорія	Група ТМЦ (робіт, послуг), які постачаються. Категорії конкурсів, за якими Учасник бажає отримувати поштову розсилку конкурсної інформації на його реєстраційний імейл, обираються у Власному кабінеті постачальника (див. Інструкцію заповнення Заявки на акредитацію).
5	Періодичність	Періодичність комерційного конкурсу є разовою, якщо конкурс проводиться одноразово, систематичною – якщо закупівлі на предмет даного конкурсу проводяться на регулярній основі. Періодичність «Реалізація» вказується у разі, якщо комерційний конкурс є конкурсом по реалізації (див. «Конкурси по реалізації»)
6	Статус	Статус конкурсу демонструє, чи відкритий конкурс до прийому комерційних пропозицій. Статус «Прийом КП» мають актуальні до прийому пропозицій конкурси, статус «Архів» мають конкурси, які виконують лише інформаційну функцію.

**Увага!** Учасник має можливість розмістити комерційну пропозицію лише по конкурсам із статусом «Прийом КП».

Для пошуку необхідного тендера Учасник може використовувати фільтри за номером конкурсу, категорією, датою або будь яким іншим полем таблиці. Для цього необхідно ввести пошуковий текст у відповідне поле і натиснути клавішу «Enter» (рис. 1, цифри 1,2,3). Для того щоб відмінити параметри фільтра, необхідно натиснути «Скасувати» або видалити слово з поля фільтра і натиснути клавішу «Enter» (рис. 1, цифра 4). Учасник також може сортувати таблицю з комерційними конкурсами за алфавітним порядком натиснувши на назву колонки.

Рис. 1. Поля введення даних для пошуку і фільтрування комерційних конкурсів

**Поточні комерційні конкурси**

Пошук за номером **1**      Пошук за категорією **2**      **4** Пошук Скасувати

Showing 1-5 of 5 items.

#	Номер	Предмет конкурсу <b>3</b>	Прийом КП до	Категорія	Періодичність	Статус
1	15-06-01.03.21-04.03.21	Бензин А-95 (талони)	04.03.2021 02:00:00	Нафтопродукти	Систематична	Архів
2	21-06-22.03.21-25.03.21	Бензин А-92 та дизельне паливо	25.03.2021 02:00:00	Нафтопродукти	Систематична	Архів
3	28-06-10.05.21-13.05.21	Бензин А-92 та дизельне паливо	13.05.2021 03:00:00	Нафтопродукти	Систематична	Архів
4	35-06-17.05.21-20.05.21	Бензин А-95 (талони)	20.05.2021 03:00:00	Нафтопродукти	Систематична	Архів
5	46-06-14.06.21-17.06.21	Бензин А-92 та дизельне паливо	17.06.2021 03:00:00	Нафтопродукти	Систематична	Архів

Для отримання більш розгорнутої інформації по конкурсу необхідно натиснути на символ «око» у правому стовпчику таблиці з конкурсами, після чого вікно з деталями конкретного конкурсу розкриється (рис. 2). У вікні деталей конкурсу, натиснувши команду «Завантажити документацію» (рис. 2, цифра 2) можна ознайомитися з основними та додатковими вимогами тендеру. Після

натискання даної командної кнопки документація щодо конкретного тендера (договір, вимоги до пропозиції, додаткові контакти і т.п.) завантажиться на ваш комп'ютер автоматично у форматі архівних даних.

Рис. 2. Деталі комерційного конкурсу

Про компанію   Продукція   Кар'єра   Сталий Розвиток   Закупки   Медіа   Контакти   Кабінет   Вийти

## Комерційний конкурс №02-29-22.03.21-01.04.21

Предмет конкурсу	Підмітально-прибиральна машина для збирання доріг та майданчиків з твердим покриттям
Дата розміщення	03.03.2021 02:00:00
Дата проведення	05.04.2021 03:00:00
Приєм КП до	15.04.2021 03:00:00
Категорія	Стандартне обладнання
Періодичність	Разова
Статус	Приєм КП
Email	tender@ukrgrafit.com.ua

Згенерувати PDF

### Актуальні конкурси даної категорії

Showing 1-8 of 8 items.

#	Номер	Предмет конкурсу	Приєм КП до	Категорія	Періодичність	Статус	
1	03-20-22.03.21-25.03.21	Металопластикові вікна виготовлення та монтаж	25.03.2021 02:00:00	Стандартне обладнання	Разова	Архів	👁
2	13-36-15.03.21-18.03.21	Закупівля сідельних тягачів	18.03.2021 02:00:00	Стандартне обладнання	Разова	Архів	👁

**Увага!** Завантажте і ознайомтеся з документацію комерційного конкурсу, який вас цікавить, до моменту подання комерційної пропозиції, адже в даних документах містяться основні вимоги до пропозиції.

Команда «Згенерувати PDF» (рис. 2, цифра 1) генерує умови конкурсу, які ви бачите на екрані, у форматі .pdf і створена для зручності печаті і збереження загальної інформації по конкурсу на ПК Учасника. Учасник може подивитися інші конкурси спільної категорії з тим, деталі якого переглядає, в кінці сторінки (рис. 2, цифра 3).

Для подачі комерційної пропозиції авторизованому Учаснику необхідно натиснути «Подати комерційну пропозицію» (рис. 2, цифра 4). Якщо ви вже подавали свою пропозицію в тендері, ви можете її доповнити або змінити до кінця терміну подачі комерційних пропозицій. Характеристика полів до заповнення онлайн-форми подачі комерційної пропозиції представлено в табл.2.

**Увага!** Після заповнення повторної пропозиції минула комерційна пропозиція по даному конкурсу, яку було подано раніше, анулюється.

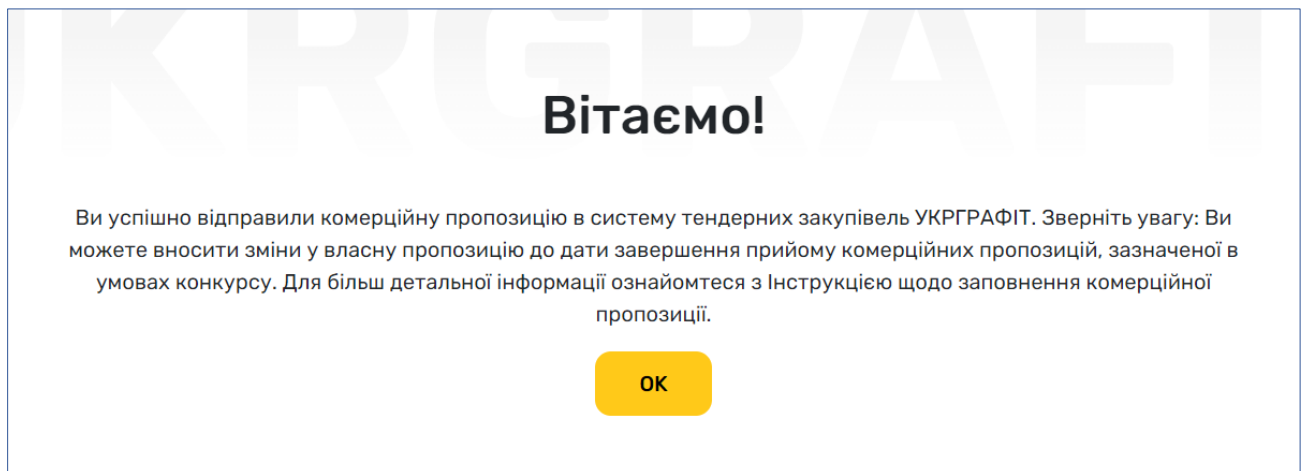
Таблиця 2. Заповнення онлайн-форми Комерційної пропозиції

№	Поле	Дія	Обов'язковість до заповнення
1	Виберіть валюту	Введіть основну валюту, в якій виражається вартість пропозиції. Валюта «UAH» стоїть за замовченням.	Обов'язкове
2	Спосіб перерахунку ціни	Поле активне лише у випадку вибору іншої ніж гривня валюти.	Обов'язкове
3	Сума пропозиції (з ПДВ)	Вкажіть повну ціну пропозиції. Якщо предметом конкурсу є декілька ТМЦ/послуг, введіть повну суму пропозиції з ПДВ.	Обов'язкове
4	ПДВ	Вкажіть чи ви є/не є платником ПДВ	Обов'язкове
5	Кількість календарних днів відстрочки	Кількість повних календарних днів відстрочки платежу за поставлені ТМЦ або надані послуги в рамках даної календарної пропозиції.	Обов'язкове
6	Термін поставки/виконання робіт	Кількість повних календарних днів поставки або виконання робіт згідно із специфікацією. Якщо предмет комерційного конкурсу складається із більш ніж 1 позиції, вкажіть загальний термін поставки.	Обов'язкове
7	Статус постачальника	Учасник вибирає визначення його статусу на ринку товарів. Дане поле заповнюється шляхом вибору необхідного параметра із запропонованого списку: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Виробник – є виробником ТМЦ, що поставляються згідно КП.</li> <li>• Офіційний представник – є офіційним представником виробника ТМЦ, що поставляються згідно КП, і має на те підтверджуючі документи.</li> <li>• Трейдер – є посередницькою структурою між виробником ТМЦ, що поставляються згідно КП, та УКРГРАФІТ.</li> <li>• Постачальник послуг – виберіть дане поле, якщо предметом комерційного конкурсу є послуги.</li> </ul>	Обов'язкове
8	Фасування / тара	Необхідно вказати матеріал та обсяг фасування/тари. Вказується відповідно до предмету комерційного конкурсу. Якщо дане поле не є релевантним (наприклад, предметом конкурсу є послуги), введіть «н/в»	Обов'язкове
9	Найменування та країна виробника товару	Вказується повне найменування та країна виробника товару. У випадку, якщо предметом конкурсу є різні ТМЦ, які можуть бути від різних виробників, сказати основних, тобто виробників тих ТМЦ, що домінують у пропозиції по вартісній характеристиці.	Обов'язкове
10	Умови поставки	Виберіть умови поставки згідно з Інкотермс 2020	Обов'язкове
11	Місце поставки	Учасник заповнює самостійно, виходячи з умов поставки, вказаних у попередньому полі «Умови поставки».	Обов'язкове

№	Поле	Дія	Обов'язковість до заповнення
12	Повна адреса поставки	Учасник заповнює самостійно, виходячи з умов поставки, вказаних у попередньому полі «Умови поставки»	Обов'язкове
13	Додаткова інформація	Вводиться постачальником як супутня інформація з метою ввести додаткові роз'яснення або уточнення щодо параметрів комерційної пропозиції.	Не обов'язкове
14	Вибрати файл	Додайте заповнені документи, зазначені в Документації конкурсу, власну форму подання комерційної пропозиції за її наявності та іншу супровідну інформацію до тендеру. <b>Увага! Розмір файлу не повинен перевищувати 20 Мб.</b>	Обов'язкове

Кнопка «Відправити КП» є кнопкою дії, натискання якої проводить відправлення комерційної пропозиції. Після відправлення комерційної пропозиції Учасник побачить на екрані електронне повідомлення про те, що пропозиція відправлена.

Рис. 3. Повідомлення про успішне подання КП



**Шановний Учаснику,**

Якщо Ви не знайшли відповіді на своє запитання у даній інструкції, зверніться до секретаріату комісії із закупівель за тел.: + 38 (061) 289-29-29 або e-mail: [tender@ukrgrafit.com.ua](mailto:tender@ukrgrafit.com.ua).