

# Звіт про управління ПрАТ «Укрграфіт» за 2022 рік

## 1. Організаційна структура та опис діяльності

Приватне акціонерне товариство "Український графіт" - єдиний виробник в Україні графітованих електродів для електросталеплавильних, руднотермічних та інших видів електричних печей, товарних вуглецевих мас для електродів Содерберга, футеровочних матеріалів на основі вуглецю для підприємств металургійного, машинобудівного, хімічного та інших комплексів промисловості.

ПрАТ "Укрграфіт" - сучасне підприємство з повним циклом виробництва продукції, високим рівнем технології, механізації та автоматизації процесів. Багаторічний виробничий досвід і високий професіоналізм персоналу дозволяє виробляти високоякісні вироби, постійно вдосконалюючи технологічні процеси і розширюючи асортимент продукції, що випускається, виходячи з потреб замовників.

Пріоритетними напрямками роботи в ПрАТ "Укрграфіт" визначено: забезпечення гарантованого рівня якості продукції, постійне вдосконалення технології і процесів, розвиток підприємства з урахуванням інтересів споживачів, акціонерів, держави і суспільства в цілому.

На підприємстві розроблені, впроваджені та сертифіковані:

- система менеджменту якості на відповідність міжнародному стандарту ISO 9001:2015;
- система екологічного управління на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 14001:2015;
- система управління охороною здоров'я та безпекою праці на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 45001:2018;
- система енергетичного менеджменту на відповідність міжнародному стандарту ISO 50001:2018;
- випробувальна лабораторія акредитована на відповідність ДСТУ EN ISO/IEC 17025:2019 (ISO/IEC 17025:2017, IDT).

ПрАТ «Укрграфіт» має таку загальну організаційну структуру управління:

Загальні збори акціонерів – вищий орган товариства;

Наглядова рада – контролює та регулює діяльність Дирекції товариства;

Дирекція товариства – виконавчий орган, який очолює Генеральний директор.

Внутрішня організаційна структура підприємства складається з:

- основних виробничих підрозділів (змішувально-пресових цехів, цехів термічної та механічної обробки вуглеграфітової продукції);
- допоміжних технічних підрозділів (цехи та служби технічного обслуговування та ремонту будівель і споруд, технологічного обладнання, устаткування, мереж та систем, енергетичні та екологічні підрозділи);
- допоміжні підрозділи з матеріально-технічного забезпечення та реалізації готової продукції, транспортні та складські підрозділи;
- допоміжні управлінські підрозділи (лабораторії, відділ технічного контролю та інші управлінські підрозділи, які обслуговують весь технологічний цикл виробництва та забезпечують організаційне функціонування підприємства).

Наприкінці 2021 року - початку 2022 року в економіці, хоча і повільно, з'явилися ознаки посткризового відновлення після пандемії COVID-19, яка пішла на спад. Однак, у 2022 році позитивну динаміку відновлення було порушено воєнною агресією російської федерації проти України. В результаті в країні розгорнулася нова широкомасштабна економічна криза. Мільйони людей виїхали за межі країни, сотні тисяч працездатних громадян задіяні на фронті, тисячі підприємств України, в тому числі виробники сталі та електросталі, зупинили роботу.

Через запровадження на території України особливого режиму воєнного стану згідно з Указом Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24.02.2022

62

№64/2022 та загострення воєнних дій у регіоні виникло порушення виробничих та логістичних шляхів, руйнування інфраструктури, обмеженість запасів та можливостей імпорту. Окрім того, наслідки пандемії COVID-19 теж даються в знаки. Усе це призвело до скорочення ємності внутрішніх та зовнішніх ринків збуту, поставило під загрозу втрати частини зовнішніх постачальників сировини через можливе скорочення обсягів її закупівлі, змусило керівництво підприємства у 2022 році формувати нову збутову політику в умовах воєнного стану, падіння попиту на ринку вуглеграфітової продукції, проблем з логістикою, обмеженої кількості трудових ресурсів, тощо.

Основними стратегічними цілями ПрАТ "Укрграфіт" є:

- забезпечення безперервної роботи виробництва з метою збереження виробничих, трудових і інших активів;
- максимальне збереження ринків збуту електродів та частки підприємства на них;
- забезпечення споживачів металургійних галузей високоякісними вуглеграфітовими виробами з урахуванням різноманітних асортиментних товарних напрямків;
- розробка та впровадження інноваційних технологій виробництва та нової продукції з урахуванням перспективних ринкових потреб;
- продовження впровадження енергозберігаючих технологій та модернізація підприємства з метою підвищення конкурентної здатності (а саме, покращення якісних характеристик продукції та зниження питомих витрат);
- збереження та розвиток ресурсної бази підприємства;
- мінімізація поточних витрат з метою збереження обігових коштів та створення умов для їх збільшення в майбутньому.

ПрАТ «Укрграфіт» розташоване в промисловому регіоні південно-східної частини України. За рахунок свого географічного розташування підприємство має безперебійне постачання електроенергії з регіональних електростанцій, широку мережу транспортних сполучень: залізничних, автомобільних, річкових та морських.

ПрАТ «Укрграфіт» виробляє вуглеграфітову продукцію, орієнтуючись на різні області металургійної промисловості: сталеплавильну, сталеливарну, феросплавну, алюмінієву, титаномангнієву та інші. А саме:

Електроди графітовані рядові, рядові просочені, спеціальні, спеціальні просочені марок ЕГ, ЕГП, ЕГС, ЕГСП, діаметром від 75 мм до 710 мм та довжиною до 2800 мм:

Продукція використовується для дугових електричних сталеплавильних, руднотермічних печей та інших електротермічних пристроїв при виробництві сталі, феросплавів та інших промислових продуктів, які виробляються електротермічним способом.

Бруси графітовані та аноди для магнієвої промисловості різних марок, конфігурацій та комплектності відповідно до узгоджених креслень перерізом до 703x250 мм та довжиною до 2420 мм:

Продукція використовується в магнієвих електролізерах при виробництві первинного магнію електролізом. З метою захисту анодів верхнього вводу від окислення киснем повітря застосовується додаткове просочення анодів захисними речовинами та компаундами.

Маса електродна марок «А», «Б» та «С»:

- дрібнобрикетна електродна маса (ДБЕМ) виробляється трьох розмірів: (105x90x70) мм, (75x80x60) мм та (30x50x60) мм;
- великоблочна циліндрична електродна маса (ВБЕМ) виробляється діаметрами 400, 500, 550, 600, 900 мм та висотою 900, 910, 1000, 1100 мм.

Продукція використовується для суцільних електродів, що самоспікаються, в електротермічних печах при виробництві феросплавів, карбідів та інші.

Вуглеграфітова продукція для футеровки металургійних печей:

- блоки графітовані (за кресленнями замовника, перерізом до 450x500 мм та довжиною до 2000 мм);
- блоки вуглецеві та напівграфітові різних марок (за кресленнями замовника, перерізом до 550x550 мм та довжиною до 3300 мм);
- плити і пластини вуглецеві та графітовані;

- маси вуглецеві холодно-набивні – марок МХД і МХТД, гаряче-набивна – марки МУТ, та маса вуглецева пастоподібна – марки МУП.

Продукція використовується для футерування та заповнення компенсаційних і міжблочних швів металургійних печей.

Продукція для алюмінієвих електролізерів:

- блоки подові, бокові та кутові (за кресленнями замовника, перерізом до 490x720мм та довжиною до 3980мм);

- маса подова холодно-набивна марки – МХНП.

Продукція використовується для футерування ванн алюмінієвих електролізерів при виробництві первинного алюмінію.

Конструкційні вироби з матеріалу різних марок на основі вуглецю:

- плити, пластини, тиглі, електроди, струмопідводи, нагрівачі, труби та інше (відповідно до креслень замовника).

Продукція використовується для розливання кольорових металів, футерування печей, у якості нагрівачів, струмопідводів та елементів іншого призначення в різних галузях промисловості.

Навуглецьовувавачі різних марок на основі коксу та антрациту.

Продукція використовуються для збільшення вмісту вуглецю в рідкій сталі на підприємствах чорної металургії та ливарної промисловості.

Багаторічний досвід роботи, сучасні технології, висока якість продукції, своєчасне виконання договірних зобов'язань дозволили ПрАТ «Укрграфіт» встановити міцні ділові зв'язки зі споживачами.

Незважаючи на обмеження через дію воєнного стану на території України, підприємство продовжує працювати на міжнародному ринку: близько 57% обсягу продажу у 2022 році було орієнтовано на зовнішній ринок, у країни СНД, Західної і Центральної Європи, Америки, Близького та Середнього Сходу, Африки.

## 2. Результати діяльності

Однією з наймасштабніших втрат під час війни має металургія, що історично була серед локомотивів української економіки і експорту зокрема. Сама галузь втратила від однієї до двох третин активів, адже українські металургійні підприємства розташовані переважно на сході та півдні країни. Металургійне виробництво скоротилося на 70%. Навіть у такі важкі часи підприємства металургійної промисловості шукають шляхи по відновленню роботи.

Світовий попит на вуглеграфітову продукцію, за оцінками фахівців, залишається стабільним. Попри те, що пандемія COVID-19 завдала шкоди світовому виробництву сирової сталі, сталеливарна промисловість продемонструвала значне відновлення наприкінці 2021 року - початку 2022 року. Водночас, у зв'язку із запровадженням санкцій щодо російських підприємств, більшість світових виробників/споживачів вуглеграфітової продукції шукають сировину/продукцію від альтернативних постачальників.

На даний час ринок графітованих електродів перебуває в очікуванні. Прогнозується, що зростання виробництва сталі та алюмінію у найближчій перспективі збільшить попит на графіт з боку металургійної промисловості.

Одним із основних видів продукції, що виробляє підприємство, залишаються графітовані електроди різних марок. Частка продаж графітованих електродів від загального обсягу реалізації у грошовому виразі складає близько 67%.

У 2022 році підприємством ПрАТ «Укрграфіт» був взятий курс на підтримання працездатності і виконання обов'язків перед споживачами.

Різке порушення ланцюгів постачання та збуту через фактичне руйнування частини транспортної інфраструктури, погіршення якості транспортних комунікацій (перевантаження напрямів), унеможливлення транспортування переважної більшості товарів морським шляхом вплинули на зниження обсягів реалізації окремих видів продукції.

Обсяг реалізації електродної маси та катодів у 2022 році дуже знизився у порівнянні з 2021 роком. Частка продажу електродної маси та катодів від загального обсягу реалізації у грошовому виразі складає близько 20%.

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Основними джерелами забезпечення ліквідності на підприємстві є наявність високоліквідних активів (грошові кошти, дебіторська заборгованість, готова продукція та сировина).

Товариство має різні фінансові активи, які включають переважно торгіву та іншу дебіторську заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти, що виникають безпосередньо в ході господарської діяльності підприємства.

Інформація про види активів (тис.грн)

Показник	2021	2022	Відхилення 2022р.-2021р., тис. грн	Відхилення 2022р.-2021р., %
Запаси	1 639 537	1 494 514	-145 023	-8,85
Виробничі запаси	547 526	421 474	-126 052	-23,02
Незавершене виробництво	925 782	873 705	-52 077	-5,63
Готова продукція	165 905	198 770	32 865	19,81
Товари	324	565	241	74,38
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	218 459	497 094	278 635	127,55
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	40 710	11 747	-28 963	-71,14
з бюджетом	75 813	28 320	-47 493	-62,64
Інша поточна дебіторська заборгованість	10 377	324	-10 053	-96,88
Гроші та їх еквіваленти	335 691	419 539	83 848	24,98

Основні зобов'язання товариства включають довгострокову заборгованість (виплати персоналу за пенсійними планами), торгіву та іншу кредиторську заборгованість.

Інформація про строки погашення зобов'язань (тис. грн.)

Показник	2022	Термін виникнення до 12 місяців	Термін виникнення понад 12 місяців
Торгова та інша кредиторська заборгованість	75 370	35 552	39 818
Інші короткострокові зобов'язання	416	416	-

Зважене управління ліквідністю передбачає наявність достатніх грошових коштів та достатність фінансування для виконання чинних зобов'язань по мірі їх настання.

Підприємство підтримує баланс між безперервним фінансуванням та гнучкістю у використанні контрактних умов з контрагентами. Передплати зазвичай використовуються для управління як ризиком ліквідності, так і кредитним ризиком. ПрАТ «Укрграфіт» здійснює аналіз за строками оплати активів та термінами погашення своїх зобов'язань і планує рівень ліквідності залежно від їх очікуваного погашення. Підприємство реалізує програми капітальних інвестицій, які фінансуються за рахунок чистих потоків грошових коштів від господарської діяльності.

Аналогічно політиці управління кредитними ризиками, при управлінні ризиком ліквідності підприємство значною мірою покладається на власні рішення у плануванні та підтриманні ліквідності підприємства та забезпеченні достатніх грошових коштів для фінансування очікуваних операційних витрат, погашення зобов'язань та здійснення інвестиційної діяльності протягом року.

Фінансування підприємства у 2022 році відбувалось тільки за рахунок власних обігових коштів. Робочого капіталу достатньо для поточних потреб товариства.

## 4. Екологічні аспекти

Робота з охорони навколишнього природного середовища на ПрАТ "Укрграфіт" провадиться у відповідності з вимогами природоохоронного законодавства України і вимогами міжнародного стандарту ISO 14001.

Вплив підприємства на навколишнє середовище відбувається в наступних напрямках:

- забруднення атмосферного повітря;
- забруднення водних ресурсів;
- утворення відходів підприємства.

В зазначених напрямках впливу на підприємстві розроблені і підтримуються в актуалізованому стані всі необхідні документи:

- інвентаризація джерел викидів, проект гранично припустимих скидань, інвентаризація відходів виробництва;
- дозвіл на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами, дозвіл на спец водовикористання.

### 1. Забруднення атмосферного повітря.

Найбільший внесок у формування валового викиду забруднюючих речовин в атмосферне повітря (оксиду вуглецю і пилу) надає наступне технологічне обладнання - печі.

### 2. Забруднення водних об'єктів.

Для охолодження устаткування на ПрАТ "Укрграфіт" використовується замкнений цикл водопостачання.

Для підживлення оборотної системи використовується дніпровська вода, яка відбирається від колектора ПАТ «Запоріжсталь», і зливові води з території після проходження очищення в очисних спорудженнях зливових вод.

Підприємство має два випуски зливових вод у р.Дніпро, обладнаних очисними спорудами з очищення зливових стоків.

### 3. Утворення й утилізація відходів.

На ПрАТ "Укрграфіт" основні технологічні процеси є безвідходними. Побічні матеріали, які утворюються в процесі виробництва, а також, уловлені апаратами очищення вуглецеві матеріали, використовуються у виробництві або реалізуються стороннім споживачам, як порошкоподібний продукт виробництва, і, відповідно до Закону України "Про відходи", не є відходом.

На підприємстві організовані збір і передача ряду відходів, як вторинні ресурси: макулатура (паперова і картонна), обрізки поліетилену, що були в експлуатації, м'які контейнери типу Біг-Бег, бій скла та інше.

Підприємством вчасно й у повному обсязі здійснюються передбачені законодавством платежі за забруднення навколишнього природного середовища. У 2022 році сплачено екологічний податок у сумі 1 818 тис. грн.

## 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Формування соціально-стабільного кадрового потенціалу підприємства, здатного до високопродуктивної праці, забезпечує зростання ефективності роботи підприємства, реалізацію концепції його розвитку, і на цій основі створення можливостей для:

- конкурентного, ринкового рівня оплати праці та соціальних виплат працівникам;
- роботи персоналу підприємства в умовах, відповідних високим сучасним стандартам.

Середньооблікова кількість штатних працівників ПрАТ «Укрграфіт» за 2022 рік складає 1857 осіб. В керівному складі підприємства жінки займають більше 30%.

На підприємстві запроваджено такі системи оплати праці:

- для керівників, фахівців, робітників – тарифна система оплати праці;
- для кваліфікованих працівників – тарифна система оплати праці з урахуванням кваліфікації робітників, в деяких випадках – відрядна, виходячи з установлених відрядних розцінок за одиницю виготовленої продукції або якісно виконаної роботи.

Підприємством щомісяця нараховуються премії та заохочення за показниками, які передбачено для функціональних підрозділів.

Підприємством надаються рівні можливості (без урахування національності, походження, статі, віросповідання та ін.) як при працевлаштування працівників, так і призначенні, підвищенні по службі і переведення на інші посади. Тобто, така політика регулює всі аспекти трудової діяльності, включаючи вибір і розподіл праці, оплату праці, підвищення по службі, дисципліну, звільнення, а також доступ до пільг та навчання.

На підприємстві створюються робочі місця для працевлаштування осіб з інвалідністю та забезпечуються умови праці з урахуванням медичних рекомендацій, індивідуальних програм реабілітації. Також для працівників з обмеженими фізичними можливостями законодавчо закріплено додаткові гарантії захисту трудових прав, яких неухильно дотримуються підприємством.

Для зменшення плинності кадрів підприємства вживаються заходи щодо забезпечення продуктивної зайнятості та раціонального і ефективного використання робочого часу, оптимізації персоналу, поліпшення умов праці, розвитку нових форм організації праці, формування і збереження сприятливого морально-психологічного клімату.

Досягненню поставленої мети у бізнесі, підвищенню капіталізації підприємства сприяє чітка політика у галузі управління персоналом, однією з основних задач якої є постійне підвищення компетентності персоналу та його відповідності поставленим завданням.

Важливим кроком для забезпечення рівня кваліфікації працівників є підвищення їх кваліфікації та здобуття нової інформації. Для цього на підприємстві працює Управління по роботі з персоналом за напрямком «Підготовка кадрів», яке, згідно з планом, організовує навчання молоді, а також проводить перекваліфікацію робітників підприємства. За 2022 рік навчено новим професіям 18 осіб, у навчальних закладах - 49 осіб. Пройшли підвищення кваліфікації 329 осіб, перепідготовку - 7 працівників ПрАТ «Укрграфіт».

Безпека праці – один з базових принципів діяльності ПрАТ «Укрграфіт».

На підприємстві впроваджена система безпеки праці і здоров'я на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 45001. Вживаються максимальні заходи щодо захисту життя і здоров'я людей на робочому місці, ведеться постійне спостереження за дотриманням вимог безпеки, створюються такі умови праці, які дозволяють уникати травм і професійних захворювань.

Всі працівники підприємства проходять вступний інструктаж та інструктажі на робочих місцях. Протягом 2022 року пройшло навчання та перевірку знань з загальних питань охорони праці - 167 посадових осіб і спеціалістів підприємства, та спеціальне навчання відповідальних за технічний стан та експлуатацію об'єктів підвищеної небезпеки – 116 працівників. У 2022 році первинний та періодичний медогляди пройшли 159 працівників підприємства.

Всі працівники підприємства, які працюють на умовах трудового договору, застраховані від нещасних випадків на виробництві та професійних захворювань, забезпечуються, згідно нормативам, санітарно-побутовими приміщеннями, засобами індивідуального та колективного захисту.

Політика підприємства заснована на повазі до особистості, людської гідності, дотримання прав людини і використанні виключно відповідних методів роботи.

На підприємстві суворо дотримується недопущення дискримінації і обмеження професійної діяльності за будь-якою ознакою.

На підприємстві визнається і належним чином забезпечується захист персональних даних і конфіденційної інформації про працівників підприємства, а також відомостей про їхнє особисте життя. Такі відомості не підлягають розповсюдженню або розголошенню, крім випадків, якщо таке розповсюдження або розголошення дозволене або вимагається відповідно до законодавства України.

Підприємство прагне забезпечити комфортну робочу атмосферу всім працівникам і мінімізувати конфліктні ситуації, які можуть виникнути в процесі роботи. Ведеться постійна робота щодо культури спілкування з використанням коректної форми звернення до колеги,

проявом доброзичливості і гнучкості при вирішенні спільних завдань, наданні взаємодопомоги.

На підприємстві заохочується прагнення працівників до отримання нових знань і постійного професійного зростання та забезпечується належне фінансування відповідних заходів.

Підприємство дотримується вимог законодавства та загальних стандартів корпоративного управління, організована якісна і ефективна система управління підприємством, забезпечується надання точної та об'єктивної інформації щодо діяльності підприємства, забезпечується неухильне виконання прийнятих рішень, дотримується порядність у відносинах з працівниками, клієнтами, діловими партнерами та іншими зацікавленими особами.

Всі інтереси підприємства реалізуються виключно законними і професійними засобами, які не мають негативного впливу на репутацію підприємства, в тому числі: підтримується встановлення і розвиток міжнародних професійних та партнерських зв'язків; дотримується принцип нейтральності щодо фінансово-промислових груп, політичних партій і об'єднань; виключається можливість надання для внутрішнього або зовнішнього користувача недостовірної інформації про фінансовий стан підприємства; докладаються максимальні зусилля для забезпечення абсолютної надійності в збереженні конфіденційної інформації, відомостей, що становлять банківську та комерційну таємницю, персональних даних.

Від усіх працівників вимагається суворе дотримання неприйняття хабарництва і протидії корупції в будь-яких проявах. Категорично заборонені будь-які спроби підкупу і хабарництва, в тому числі, з метою отримання додаткових конкурентних переваг, підкуп державних службовців та інші форми корупції у відносинах з державними органами, підприємствами або окремими посадовими особами.

Підприємство неухильно дотримується правил вибору контрагентів без необґрунтованого надання переваг будь-кому з них.

## 6. Ризики

Металургія — індикатор економіки і стабільності. Вона належить до базових галузей промисловості, її сучасний виробничий рівень і потенційна виробнича потужність значною мірою визначають рівень економічного розвитку країни. В результаті уповільнення світових виробничих потоків, зокрема через економічні війни США і Китаю, криза в металургійній галузі набрала суттєвих обертів на світових ринках. Пандемія COVID-19, світова енергетична та фінансова криза, військова агресія російської федерації проти України спровокували глобальну кризу, яка призвела до змін структури виробництва і обсягів споживання сталевих продукції в більшості країн світу.

В умовах особливого режиму воєнного стану, запровадженого на території країни згідно з Указом Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24.02.2022 №64/2022, безпрецедентної енергетичної та демографічної кризи політика управління ризиками підприємства зазнала суттєвих змін. Вона була направлена, насамперед, на збереження трудових, виробничих та інших активів, збереження обігових коштів підприємства, та створення умов для їх приросту в майбутньому.

Через загострення воєнних дій у регіоні виникло порушення виробничих та логістичних шляхів, руйнування інфраструктури, обмеженість запасів та можливостей імпорту.

Основними ризиками та невизначеностями в діяльності підприємства є:

- невизначеність щодо строків закінчення дії особливого режиму воєнного стану та стабілізації економічної ситуації в країні;
- невизначеність щодо строків закінчення карантину, спричиненого коронавірусом SARS-CoV-2, та оновлення ділової діяльності в Україні та світі;
- ризик економічної і політичної нестабільності;
- світова енергетична та фінансова криза;

- велика конкуренція та нестабільність попиту в металургійній галузі, а також зупинка багатьох виробників електросталі;
- загострення цінової конкуренції на ринку вуглеграфітової продукції.

Першорядними питаннями для збереження конкурентоспроможного стану ПрАТ "Укрграфіт" на ринку є:

- у виробництві - збалансованість випуску всіх видів вуглеграфітової продукції, постійна робота над ресурсозбереженням та скорочення питомих витрат на одиницю продукції;
- у технології виробництва - розвиток та вдосконалення технології виробництва, розробка нових видів продукції;
- у реалізації продукції - стабільність якості продукції та забезпечення необхідного рівня споживчої цінності продукції;
- у роботі на ринку - активна маркетингова політика, спрямована на збереження кожного існуючого споживача та залучення нових, за рахунок стабільного іміджу та дбайливого ставлення до кожного підприємства - споживача. Збутова політика орієнтована на диверсифікованість ризиків за рахунок розподілу збуту продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках.

ПрАТ "Укрграфіт" виробляє вуглеграфітову продукцію, орієнтуючись на різні галузі металургійної промисловості: сталеплавильну, сталеливарну, феросплавну, алюмінієву, титаномагнієву та інші.

Для кожного сегмента споживачів призначено певний товарний асортимент вуглеграфітової продукції, виділений на ПрАТ "Укрграфіт" в окремі товарні напрямки з метою підвищення керованості та найкращого задоволення потреб споживачів.

ПрАТ "Укрграфіт" виробляє вуглецеву та графітовану продукцію, маючи для цього, практично, окремі, але альтернативні виробничі лінії, що забезпечує високу стабільність виробництва, при можливості будь-якого балансування оптимальними обсягами випуску різних видів продукції в залежності від попиту ринку.

На підприємстві впроваджена та успішно функціонує сучасна система управління, сертифікована на відповідність чотирьом міжнародним стандартам, що дає гарантії відповідності якості продукції, яка постачається, вимогам споживачів.

С початком повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну у 2022 році підприємство здійснює свою діяльність в умовах військового стану. Такі заходи суттєво вплинули на економічну активність, порушуючи здійснення господарських операцій компаній та ділову активність в Україні. Всі галузі національної економіки зазнали значного впливу в умовах форс-мажорних обставин. Для ефективної діяльності в умовах воєнного стану підприємство намагається не уникати ризиків, а знаходити методи щодо управління ними, оцінювати ризики та розробляти шляхи їх подолання, тому задля зменшення дії ризиків необхідно адаптуватися до мінливого зовнішнього та внутрішнього середовища.

Незважаючи на існуючу невизначеність, пов'язану із зміною економічної ситуації та нестабільністю світової та національної економіки, підприємство планує продовжувати свою діяльність на безперервній основі.

## **7. Дослідження та інновації**

Дослідження та нові розробки здійснюються у відповідності зі стратегічними цілями підприємства та реалізуються у довгостроковому плані технічного розвитку, річних планах підвищення конкурентоспроможності, проектування і модернізації техніки та продукції.

В останні роки підприємство займається переобладнанням технологічного ланцюга виробництва графітованих електродів та ніпелів до них для металургійної промисловості.

Обсяг витрат на дослідження, інноваційну діяльність та розробки за 2022 рік склав 2,9 млн. грн.

## **8. Фінансові інвестиції**

ПрАТ «Укрграфіт» не має фінансових інвестицій в асоційовані і дочірні підприємства. Фінансові інвестиції у цінні папери інших підприємств складають 2 тис. грн.

## 9. Перспективи розвитку

Найбільше, за оцінками фахівців, падіння ВВП за роки незалежності, величезні втрати активів та доходів від експорту, безпрецедентні енергетична та демографічна кризи, - це далеко не повний перелік наслідків війни для економіки України на кінець 2022 року.

Криза світової економіки, як наслідок поширення епідемії COVID-19, збільшення цін енергоресурсів та збройного конфлікту на території України, сприяла падінню попиту на сталеву продукцію, зниженню світового виробництва чорних металів, що в свою чергу спричинило зниження попиту на вуглеграфітову продукцію. Це змусило керівництво підприємства формувати нову збутову політику на ринку графітованих електродів. Протягом звітного періоду підприємством проводилась активна політика, спрямована на збереження кожного існуючого споживача та залучення нових за рахунок стабільного іміджу та дбайливого ставлення до кожного підприємства - споживача. Збутова політика орієнтована на диверсифікованість ризиків за рахунок розподілу збуту продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Пріоритетними напрямками роботи ПрАТ "Укрграфіт" визначені:

- підвищення енергоефективності виробництва і зменшення шкідливого впливу на довкілля за рахунок удосконалення технології та впровадження нового сучасного обладнання;
- удосконалення якості продукції до рівня постійно зростаючих вимог до неї з метою підвищення рівня конкурентоспроможності та задоволеності споживачів;
- збереження трудових ресурсів, поліпшення умов і організації праці, підвищення рівня професійної компетенції, а також мотивації і задоволеності персоналу.

Тенденції розвитку, велика конкуренція, нестабільна ситуація на ринку споживання вуглеграфітової продукції та енергетична криза обумовлюють необхідність інвестування коштів в технічне переобладнання підприємства та автоматизацію виробництва шляхом заміни застарілого, фізично та морально зношеного обладнання на нове високотехнологічне, автоматизоване, енергозберігаюче обладнання.

Впровадження нових технологій та технічне переобладнання підприємства потребує великий об'єм інвестицій, тому провадиться поступово.

Основним напрямком діяльності підприємства на 2022 рік планувалось продовження роботи з модернізації випалювального переділу та переділу графітування. Фінансування цих заходів провадиться за рахунок власних обігових коштів. Введення нового обладнання дало б можливість в майбутньому зменшити витрати на виробництво, знизити енергоспоживання та покращити якісні характеристики продукції, тим самим створивши її більш конкурентоспроможною та зменшити шкідливий вплив на довкілля.

У зв'язку з відсутністю організаційних і технічних умов для господарської діяльності підприємства у повному обсязі через запровадження на території України особливого режиму воєнного стану та загострення воєнних дій у регіоні виникли труднощі у складанні прогнозів на майбутнє, враховуючи вкрай невизначену та мінливу ситуацію. Будь-які прогнози можуть суттєво змінитися за короткий проміжок часу.

Враховуючи поточний високий ступінь невизначеності усі роботи з модернізації випалювального переділу та переділу графітування у 2022-2023 роках припинені до закінчення дії воєнного стану на території країни та сприятливої стабільної економічної ситуації в Україні.

Директор з економіки  
та фінансів



Ірина КУПРИНА

Головний бухгалтер

Наталія ЧЕПУРНА

ЦЕЙ ДОКУМЕНТ БУЛО  
ВИКОРИСТАНО  
ПРИ СКЛАДАННІ  
АУДИТОРСЬКОГО ЗВІТУ

